

MINISTERUL CULTURII AL REPUBLICII MOLDOVA
MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE
ȘCOALA DOCTORALĂ *Arte și studii culturale*

APROB: 	APROB: 
Doctor în studiul artelor, Profesor universitar Svetlana BADRAJAN Director Școală doctorală <i>Studiul artelor și culturologie</i>	Doctor în studiul artelor, Profesor universitar Tatiana BEREZOVICOVA Președinte al Consiliului Științific al AMTAP Proces verbal nr.8 din 08.05.2025

CURRICULUM LA DISCIPLINA

TEORIA ȘI PRACTICA INDUSTRIILOR CULTURALE ȘI CREATIVE

Ciclul III – studii superioare de doctorat – ISCED 8

Domeniul de formare profesională:	021. Studii culturale și management artistic
Programul de studiu:	021.9 Studii culturale și management artistic (cercetare)
Forma de învățământ:	(cu frecvență/ cu frecvență redusă)

Autor:

Iurie Badicu,
dr., lector univ., Maestru în Artă,



(semnătura)

Chișinău, 2025

CUPRINS:

I. PRELIMINARI.....	3
II. SCOPUL DISCIPLINEI.....	3
III. OBIECTIVELE DISCIPLINEI.....	3
IV. COMPETENȚE DEZVOLTATE.....	4
V. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII.....	4
VI. CONȚINUTUL DISCIPLINEI. PLANUL TEMATIC.....	5
VII. STRATEGII ȘI METODE DE PREDARE-ÎNVĂȚARE.....	6
VIII. ORGANIZAREA STUDIULUI INDIVIDUAL.....	6
IX. SARCINI APLICATIVE.....	7
X. EVALUAREA REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII ȘI STANDARD MINIM DE PERFORMANȚĂ.....	7
BIBLIOGRAFIA	8

I. PRELIMINARII

Disciplina Teoria și practica industriilor culturale și creative abordează industriile culturale și creative (ICC) ca domeniu interdisciplinar de cercetare situat la intersecția studiilor culturale, economiei culturii, economiei creative, managementului artistic, antreprenoriatului, politicilor culturale, proprietății intelectuale și transformării digitale.

La nivelul studiilor doctorale, disciplina urmărește analiza critică și sistemică a teoriilor, conceptelor, modelelor și mecanismelor prin care creativitatea și resursele culturale sunt transformate în bunuri, servicii și experiențe generatoare de valoare culturală, simbolică, socială și economică. Sunt examinate raporturile dintre creație, industrie, ecosistem, lanț valoric, piață, proprietate intelectuală, politici publice, tehnologie și dezvoltare.

Componenta aplicativă este orientată spre analiza ecosistemelor și sectoarelor ICC, evaluarea modelelor de organizare și valorificare economică, interpretarea proceselor de creare–producere–distribuire–consum, analiza politicilor și mecanismelor de dezvoltare, precum și investigarea transformărilor determinate de digitalizare, platformizare și inteligența artificială.

Disciplina acordă o atenție distinctă dezvoltării ICC în Republica Moldova și raportării sistemului național la modelele, politicile și practicile internaționale.

I. SCOPUL DISCIPLINEI

Scopul disciplinei constă în dezvoltarea capacității doctorandului de a conceptualiza, analiza critic, cerceta și interpreta sistemic industriile culturale și creative, prin integrarea teoriilor și modelelor relevante cu analiza mecanismelor reale de funcționare și dezvoltare a sectorului cultural și creativ.

Disciplina urmărește formarea unei perspective științifice autonome asupra raporturilor dintre cultură, creativitate, economie, proprietate intelectuală, tehnologie și politici publice și valorificarea acestora în cercetarea doctorală.

III. OBIECTIVELE DISCIPLINEI

- să analizeze critic geneza și evoluția teoriilor privind industria culturală, industriile culturale, industriile creative și economia creativă;
- să delimiteze și să compare conceptele, paradigmele și modelele internaționale de definire și clasificare a ICC;
- să interpreteze raporturile dintre valoarea culturală, simbolică, socială și economică;
- să analizeze mecanismele de transformare a resurselor culturale și creative în produse, servicii și experiențe;
- să cerceteze structura, actorii și relațiile funcționale ale ecosistemelor creative;
- să analizeze lanțurile valorice și procesele de creare, producere, distribuție, valorificare și consum cultural;
- să evalueze critic modele organizaționale, economice și antreprenoriale specifice ICC;
- să examineze rolul proprietății intelectuale, finanțării, politicilor culturale și guvernantei în dezvoltarea ICC;

- să evalueze efectele digitalizării, platformizării și inteligenței artificiale asupra creației, producției, distribuției și consumului cultural;
- să analizeze critic sistemul ICC din Republica Moldova prin raportare la modele și practici internaționale;
- să formuleze interpretări, modele și soluții argumentate științific pentru probleme relevante ale ICC;
- să integreze conceptele, teoriile și instrumentele de analiză ale ICC în propria cercetare doctorală.

IV. COMPETENȚE DEZVOLTATE

Competențe profesionale și de cercetare

- conceptualizarea și problematizarea științifică a fenomenelor specifice ICC;
- analiza critică și comparativă a teoriilor, modelelor și paradigmatelor domeniului;
- analiza sistemică a ecosistemelor, lanțurilor valorice, piețelor și modelelor economice ale ICC;
- evaluarea raporturilor dintre creație, valoare culturală, proprietate intelectuală și valorificare economică;
- interpretarea politicilor, mecanismelor de guvernare și instrumentelor de dezvoltare a ICC;
- evaluarea critică a transformărilor tehnologice și a efectelor acestora asupra sistemului cultural și creativ;
- elaborarea și argumentarea unor modele, interpretări și soluții proprii aplicabile cercetării și practicii ICC;
- transferul rezultatelor cercetării către politici culturale, management, antreprenoriat și dezvoltarea sectorului cultural și creativ.

Competențe transversale

Autonomie intelectuală și gândire critică; integrare interdisciplinară; argumentare științifică; responsabilitate academică; integritate în cercetare; comunicarea și valorificarea rezultatelor cercetării în contexte academice și profesionale.

V. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

- R1. Analizează critic teoriile și paradigmele fundamentale ale industriilor culturale și creative și argumentează relevanța și limitele acestora.
- R2. Compară modele conceptuale și instituționale de definire, clasificare și analiză a ICC și justifică utilizarea lor într-un context de cercetare determinat.
- R3. Explică și modelează relațiile dintre creativitate, cultură, proprietate intelectuală, producție, piață și generarea valorii culturale și economice.
- R4. Analizează sistemic ecosisteme, lanțuri valorice, actori, infrastructuri, modele organizaționale și mecanisme economice specifice ICC.
- R5. Evaluează critic politicile culturale, mecanismele de guvernare, finanțare și dezvoltare a industriilor culturale și creative.

R6. Interpretează efectele digitalizării, platformizării și inteligenței artificiale asupra proceselor și modelelor de funcționare ale ICC.

R7. Analizează sistemul industriilor culturale și creative din Republica Moldova prin raportare critică la teorii, modele și practici internaționale.

R8. Elaborează și argumentează o analiză, un model conceptual sau o soluție proprie pentru o problemă relevantă domeniului ICC și o integrează în demersul cercetării doctorale.

VI. CONȚINUTUL DISCIPLINEI. PLANUL TEMATIC

Nr.	Tema	Conținuturi esențiale
1	Fundamente teoretice și paradigme ale industriilor culturale și creative.	Geneza și evoluția conceptului; industria culturală, industriile culturale, industriile creative și economia creativă; delimitări conceptuale; principalele școli, teorii și modele de interpretare; abordări critice contemporane.
2	Economia creativității și mecanismele generării valorii.	Creativitatea și capitalul creativ; raportul dintre valoarea culturală, simbolică, socială și economică; proprietatea intelectuală ca mecanism de protecție și valorificare; transformarea creației în resursă economică.
3	Arhitectonica și ecosistemele industriilor culturale și creative.	Structura funcțională a ecosistemelor creative; actori, instituții și relații; infrastructuri, rețele și platforme; interdependența dintre sectorul public, privat, independent, academic și societatea civilă.
4	Lanțurile valorice și funcționarea piețelor culturale și creative.	Creare, producere, distribuire, promovare, acces și consum; generarea și circulația valorii; raporturile dintre creator, intermediar, platformă și public; transformarea lanțurilor valorice tradiționale.
5	Modele organizaționale, economice și antreprenoriale ale ICC.	Organizații culturale și întreprinderi creative; IMM-uri, freelanceri și antreprenoriat creativ; modele de afaceri și monetizare; finanțare, sustenabilitate și competitivitate.
6	Guvernanța și politicile de dezvoltare a industriilor culturale și creative.	Modele de guvernanță; politici culturale și economice; mecanisme publice și private de finanțare; programe și instrumente internaționale; evaluarea critică a intervenției publice în dezvoltarea ICC.
7	Transformarea digitală și inteligența artificială în ICC.	Digitalizare și platformizare; tehnologii emergente; IA în procesele creative; transformarea producerii, distribuirii și consumului cultural; proprietate intelectuală, responsabilitate și provocări ale mediului digital.
8	Management strategic, inovare și dezvoltare sustenabilă în ICC.	Strategie și competitivitate; inovare culturală și creativă; managementul performanței; evaluarea impactului cultural, social și economic; reziliența și dezvoltarea sustenabilă a ecosistemelor creative.
9	Industriile culturale și creative în Republica Moldova: analiză, politici și perspective.	Geneza și instituționalizarea ICC; configurația ecosistemului național; actori, sectoare și mecanisme de dezvoltare; raportarea critică la modelele internaționale; probleme structurale, oportunități și scenarii de dezvoltare.

Logica conceptuală a disciplinei: fundamente teoretice – valoare – ecosistem – lanț valoric și piață – modele economice – guvernanta – transformare digitală – management și inovare – sistemul ICC din Republica Moldova.

VII. STRATEGII ȘI METODE DE PREDARE-ÎNVĂȚARE

Procesul didactic este organizat în concordanță cu caracterul doctoral al disciplinei și combină fundamentarea teoretică cu analiza critică și aplicarea conceptelor la fenomene și procese reale din industriile culturale și creative.

Se utilizează: expunerea problematizată; seminarul doctoral; analiza critică a teoriilor și modelelor; studiul de caz; analiza comparativă; analiza documentelor și politicilor culturale; cartografierea ecosistemelor și lanțurilor valorice; modelarea proceselor economice și organizaționale; dezbaterile academice; evaluarea colegială; consultația științifică individuală.

Studiile de caz și sarcinile aplicative se corelează, după caz, cu domeniul cercetării doctorale și pot viza muzica, artele spectacolului, cinematografia și audiovizualul, patrimoniul cultural, artele vizuale, designul, industriile digitale sau alte sectoare culturale și creative.

VIII. ORGANIZAREA STUDIULUI INDIVIDUAL

Studiul individual reprezintă componenta principală a volumului de muncă al doctorandului și este orientat spre aprofundarea critică a literaturii, analiza empirică a ICC și elaborarea unui produs științific propriu.

Activitatea	Produsul / rezultatul urmărit	Ore
Studiul literaturii științifice	Sinteză critică a teoriilor și modelelor relevante	40
Analiză conceptuală și comparativă	Matrice comparativă / analiză argumentată a conceptelor și modelelor ICC	30
Analiza ecosistemului sau sectorului selectat	Cartografierea actorilor, relațiilor, infrastructurilor și mecanismelor funcționale	35
Analiza lanțului valoric și a modelului economic	Identificarea proceselor de creare, producere, distribuire, consum și valorificare	30
Analiza politicilor și transformărilor sectoriale	Studiu critic privind guvernanta, digitalizarea, inovarea sau dezvoltarea ICC	25
Elaborarea produsului științific final	Studiu analitic / articol / capitol integrabil în cercetarea doctorală	40
TOTAL		200

IX. SARCINI APLICATIVE

Activitatea individuală și seminarială include, în funcție de problematica cercetată:

- compararea critică a unor teorii, definiții sau modele de clasificare a ICC;
- elaborarea unei hărți funcționale a unui ecosistem cultural sau creativ;

- reconstruirea și analiza lanțului valoric al unui produs, serviciu sau sector cultural;
- analiza unui model organizațional, antreprenorial sau de monetizare;
- evaluarea unui instrument de politică culturală sau a unui mecanism de finanțare;
- analiza efectelor platformizării, digitalizării sau inteligenței artificiale asupra unui sector ICC;
- analiza comparativă a unei componente a sistemului ICC din Republica Moldova cu un model sau o practică internațională;
- formularea unei interpretări, a unui model conceptual sau a unor soluții proprii fundamentate științific.

Sarcinile urmăresc trecerea de la descrierea fenomenelor la explicarea mecanismelor, evaluarea critică a acestora și formularea unor contribuții proprii.

X. EVALUAREA REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII ȘI STANDARD MINIM DE PERFORMANȚĂ

Evaluarea verifică nivelul de înțelegere teoretică, capacitatea de analiză critică și sistemică, aplicarea conceptelor și autonomia științifică a doctorandului.

Componenta evaluării	Conținut	Pondere
Evaluare curentă	Analize critice, studii de caz, intervenții academice și produse aplicative	50%
Evaluare finală	Examen: lucrare științifică aplicativă, prezentată și susținută oral	50%
TOTAL		100%

Evaluarea finală constă în elaborarea și susținerea unei lucrări axate pe o problemă relevantă a industriilor culturale și creative, fundamentată teoretic și susținută prin analiză proprie.

Lucrarea poate constitui un studiu analitic, un articol științific, un model conceptual sau o componentă integrabilă în teza de doctorat.

CRITERII DE EVALUARE

Criteriul	Pondere
Fundamentarea teoretică și actualitatea problemei	20%
Analiza critică și utilizarea adecvată a literaturii științifice	20%
Coerența analizei și aplicarea conceptelor și modelelor ICC	20%
Calitatea componentei aplicative și argumentarea rezultatelor	20%
Contribuția proprie și relevanța pentru cercetarea doctorală	10%
Integritatea academică, citarea și susținerea științifică	10%

TOTAL	100%
--------------	-------------

Pentru promovarea disciplinei, doctorandul trebuie să demonstreze cunoașterea și utilizarea critică a teoriilor și conceptelor fundamentale ale ICC; capacitatea de analiză sistemică a unui fenomen, sector, ecosistem sau mecanism specific ICC; utilizarea argumentată a literaturii științifice și a surselor verificabile; aplicarea conceptelor teoretice într-o analiză proprie; formularea unor concluzii fundamentate și delimitarea contribuției personale.

Produsul final trebuie să corespundă exigențelor academice ale nivelului doctoral privind argumentarea, originalitatea, autonomia intelectuală, integritatea și calitatea comunicării științifice.

XI. BIBLIOGRAFIE

Literatură fundamentală, de specialitate și metodologică

1. BILTON, Chris. Management and Creativity: From Creative Industries to Creative Management. Oxford: Blackwell Publishing, 2007. ISBN 978-1-4051-1996-2.
2. BOURDIEU, Pierre. Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1984. ISBN 978-0-674-21277-0.
3. CAVES, Richard E. Creative Industries: Contracts Between Art and Commerce. Cambridge, MA: Harvard University Press, 2000. ISBN 978-0-674-01603-3.
4. FLEW, Terry. Creative Industries. 3rd ed. London: SAGE Publications, 2021. ISBN 978-1-5264-9223-8.
5. FLORIDA, Richard. The Rise of the Creative Class. Revised ed. New York: Basic Books, 2014. ISBN 978-0-465-02477-3.
6. GARNHAM, Nicholas. Concepts of Culture: Public Policy and the Cultural Industries. Cultural Studies. 1987, vol. 1, nr. 1, pp. 23–37. DOI: 10.1080/09502388700490021.
7. HESMONDHALGH, David. The Cultural Industries. 4th ed. London: SAGE Publications, 2019. ISBN 978-1-5264-2409-9.
8. HOWKINS, John. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. London: Penguin Books, 2013. ISBN 978-0-14-028794-3.
9. JENKINS, Henry. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York: New York University Press, 2006. ISBN 978-0-8147-4281-5.
10. THROSBY, David. Economics and Culture. Cambridge: Cambridge University Press, 2001. ISBN 978-0-521-58639-9.
11. THROSBY, David. The Economics of Cultural Policy. Cambridge: Cambridge University Press, 2010. ISBN 978-0-521-68784-3.
12. TOWSE, Ruth. A Textbook of Cultural Economics. 2nd ed. Cambridge: Cambridge University Press, 2019. ISBN 978-1-108-42168-3.
13. TOWSE, Ruth. Copyright and Cultural Industries. Cheltenham: Edward Elgar Publishing, 2010. ISBN 978-1-84720-869-9.

14. CRESWELL, John W.; PLANO CLARK, Vicki L. Designing and Conducting Mixed Methods Research. 3rd ed. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications, 2017. ISBN 978-1-4833-4698-4.
15. ALLEA. The European Code of Conduct for Research Integrity. Revised Edition 2023. Berlin: ALLEA, 2023. ISBN 978-3-9823562-3-5. DOI: 10.26356/ECOC.

Rapoarte, politici și studii internaționale

16. OECD. The Culture Fix: Creative People, Places and Industries. Paris: OECD Publishing, 2022. DOI: 10.1787/991bb520-en.
17. OECD; ICOM. Culture and Local Development: Maximising the Impact: A Guide for Local Governments, Communities and Museums. Paris: OECD, 2019. Disponibil: https://icom.museum/wp-content/uploads/2019/08/ICOM-OECD-GUIDE_EN_FINAL.pdf.
18. UNESCO. Re|Shaping Policies for Creativity: Addressing Culture as a Global Public Good. Paris: UNESCO Publishing, 2022. ISBN 978-92-3-100507-7.
19. UNESCO. Culture|2030 Indicators: Thematic Indicators for Culture in the 2030 Agenda. Paris: UNESCO, 2019. ISBN 978-92-3-100355-4.
20. EUROPEAN UNION. Creative Europe 2021–2027. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2021. ISBN 978-92-76-20328-5. DOI: 10.2766/794740.
21. UNESCO. Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions. Paris: UNESCO, 2005. Disponibil: <https://www.unesco.org/en/legal-affairs/convention-protection-and-promotion-diversity-cultural-expressions>.
22. WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION (WIPO). Guide to the Copyright and Related Rights Treaties Administered by WIPO. 2nd ed. Geneva: WIPO, 2026. ISBN 978-92-805-3772-7. DOI: 10.34667/tind.58825.

Studii și lucrări privind Republica Moldova și lucrări ale titularului

23. REABCINSCHII, Veaceslav. Modele de politici culturale în țările Uniunii Europene. În: Învățământul artistic – dimensiuni culturale. Chișinău: Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice, 2024, pp. 196–203. ISBN 978-9975-176-05-7. DOI: 10.55383/iadc2024.26.
24. REABCINSCHII, Veaceslav. Infrastructura culturală în Republica Moldova: tendințe de dezvoltare. În: Învățământul artistic – dimensiuni culturale. Chișinău: Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice, 2025. ISBN 978-9975-176-10-1. DOI: 10.55383/iadc2025.71.
25. TCACENCO, Victoria. Digital Turn in Pop Music from the Republic of Moldova: Some Observations. Arta. 2024, vol. 33, nr. 2 (AAV), pp. 71–76. ISSN 2345-1181. DOI: 10.52603/arta.2024.33-2.05.
26. BADICU, Iurie; COMENDANT, Tatiana. The Digital Transformation in the Music Industry: A Qualitative and Quantitative Study in the Republic of Moldova. În: Proceedings of the 43rd International Business Information Management Association (IBIMA). Madrid, Spain, 26–27 June 2024, pp. 1668–1677. ISSN 2767-9640. DOI: 10.5171/2024.4334224.

27. BADICU, Iurie. Industria muzicală din Republica Moldova: aspecte de analiză culturologică. Teză de doctor în culturologie (studii culturale și management artistic). Chișinău: Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice, 2024. Disponibil: <https://www.anacec.md/files/Badicu-teza.pdf>.
28. BADICU, Iurie. The Dilemma of Music Industry Development: External Factors and Internal Trends. *Journal of Social Sciences*. 2022, vol. 5, nr. 3, pp. 155–167. ISSN 2587-3490. DOI: 10.52326/jss.utm.2022.5(3).12.
29. BADICU, Iurie. The Influence of the Digital Economy Development on the Global Music Industry. *European Journal of Accounting, Finance & Business*. 2022, vol. 10, nr. 1, pp. 21–29. DOI: 10.4316/EJAFB.2022.1013.
30. BADICU, Iurie. Transformarea activității muzicale în industrie: rolul cultural și miza economică a invențiilor. *Intellectus*. 2021, nr. 1/2, pp. 57–60. ISSN 1810-7079.
31. BADICU, Iurie. Numele scenic și marca muzicală protejată: analiza brandingului muzical din Republica Moldova. În: *Cultura și arta: cercetare, valorificare, promovare*. Chișinău: Academia de Muzică, Teatru și Arte Plastice, 2023, pp. 177–184. ISBN 979-0-3481-0105-7. DOI: 10.55383/ca.28.
32. BADICU, Iurie. Marketingul serviciilor culturale: suport de curs pentru ciclul I, studii universitare de licență. Chișinău: AMTAP, 2026. 93 p. ISBN 978-9975-176-28-6. DOI: 10.55383/msc2026.
33. BADICU, Iurie. Industrii culturale și creative: suport de curs pentru ciclul II, studii universitare de master. Chișinău: AMTAP, 2026. Manuscris didactic.

Repere normative și instituționale

34. REPUBLICA MOLDOVA. Codul educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17.07.2014, cu modificările ulterioare. Disponibil: https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=153379&lang=ro.
35. GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA. Hotărârea nr. 1007 din 10.12.2014 pentru aprobarea Regulamentului privind organizarea studiilor superioare de doctorat, ciclul III, cu modificările ulterioare. Disponibil: <https://www.legis.md/>.
36. MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA. Ordinul nr. 1036 din 28.09.2020 privind aprobarea Planului-cadru pentru studiile superioare de doctorat, ciclul III. Disponibil prin pagina ANACEC «Acte normative Învățământ Superior»: <https://www.anacec.md/ro/node/798>.
37. GUVERNUL REPUBLICII MOLDOVA. Hotărârea nr. 330 din 31.05.2023 cu privire la aprobarea Cadrului Național al Calificărilor, cu modificările ulterioare. Nivelul 8. Disponibil: <https://www.legis.md/>.
38. ANACEC. Ghid de evaluare externă a programelor de studii superioare de doctorat și a școlilor doctorale. Chișinău, 2026. Aprobare prin decizia Consiliului de conducere din 24.07.2026, pct. 59. Disponibil: <https://www.anacec.md/ro/node/898>.
39. ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE. Regulamentul Școlii doctorale «Arte și studii culturale». Disponibil: <https://amtap.md/ro/acte-normative-doctorat.html>.

40. ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE. Metodologia de elaborare și evaluare a planurilor de învățământ la ciclul III, studii superioare de doctorat. Disponibil: <https://amtap.md/ro/acte-normative-doctorat.html>.
41. ACADEMIA DE MUZICĂ, TEATRU ȘI ARTE PLASTICE. Regulamentul privind proiectarea și monitorizarea programelor de studii superioare de doctorat, REG-36, revizia din 05.11.2025. Disponibil: <https://amtap.md/ro/acte-normative-doctorat.html>.